



ITRI
Industrial Technology
Research Institute



互動看板系統

工業技術研究院 服科中心
2019-10-24

Agenda

- 整體系統介紹
- 硬體外觀介紹
- 安裝辦法

- 看板廣告與活動操作說明
- 廣告與活動之使用者介面
- 數據收集與格式

- 問題排除QA

3~5%

增長率

從體驗創造雙贏

打造數位空間、互動感，打破與客戶隱形的牆，成功吸引潛在客戶



影片

運用廣告輪播，海報、影片等多種宣傳素材，一台設備支援多種素材並可設定輪播順序，吸引路過、潛在消費者。



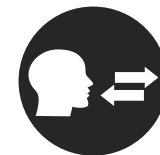
圖片

運用廣告輪播，海報、影片等多種宣傳素材，一台設備支援多種素材並可設定輪播順序，吸引路過、潛在消費者。



網頁

運用廣告輪播，海報、影片等多種宣傳素材，一台設備支援多種素材並可設定輪播順序，吸引路過、潛在消費者。



互動

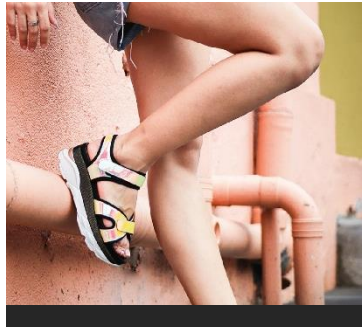
掃讀QR CODE於手機點擊抽獎，增加行銷活動使用媒介與消費者抽獎趣味性。

廣告觀看偵測&跨螢互動看板



傳統廣告螢幕 低成本高效益升級專案

透過雲端控制器，讓消費者手機與店家已設置的螢幕看板進行互動，除了原有的影片廣告播放功能外，可進行專屬的優惠券發放；最新DM的大螢幕播放；互動抽獎兌換活動；訊息留言板等行銷功能。



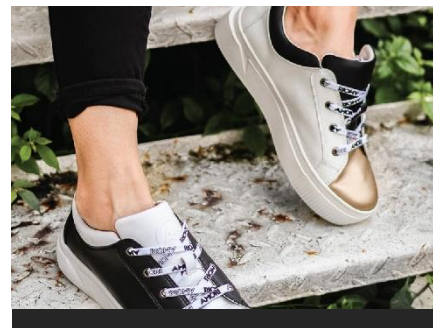
將過去只能播放固定影片圖片的非觸控式廣告螢幕直接升級，配合IOT技術與雲端服務，讓消費者可直接使用手機，免APP安裝，體驗互動行銷

主要服務

廣告播放、DM、留言板、抽獎、優惠券

應用範圍

一般賣場、量販店、餐飲等等



互動看板系統架構

看板螢幕 TECO TL50U2TRE

1132 x 726 x 74 (mm)
機體壁掛孔距 W40 x H20 (cm)



USB連接線

HDMI線連接

視訊攝影機 LOGITECH C930E

高 x 寬 x 深：
29 公釐 x 94 公釐 x 24 公釐

攝影機含夾具

高 x 寬 x 深：
43.3 公釐 x 94 公釐 x 71 公釐
含夾具與連接線的重量 162 公克
90° 視野

互動控制器 CINCOZE DC-1100 R10

185 x 131 x 54mm
kg

網路線
電源線

電源線



跨域、跨界、 跨視野

供應端需求

一組帳號的想像?!!
便於管理、擴充性高、效率、品質、引客



看板廣告設定(1/3)

建立廣告主檔

互動看板管理 看板廣告管理 報表統計 [台中科大]

看板廣告管理 點選看板廣告管理設定

1 切换功能
→活動系統
→互動看板
→會員權限管理
登出

看板廣告管理

| 更新 | 廣告主檔名稱 | 機器名稱 | 活動主檔名稱 | 廣告類別 | 機台播放畫面 | 是否啟用 | 播放開始時間 | 播放結束時間 | 建立日期 |
|----|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------------|------------|
| + | 撥水節廣告 | 晶昇公 | | | | | 07-22 | 2019-07-26 | 2019-07-22 |

新增記錄

廣告主檔名稱

機器名稱

活動主檔名稱

廣告類別

機台播放畫面

是否啟用

播放開始時間

播放結束時間

3 新增/編輯廣告主檔

提交 取消

1-1 共 1 條

看板廣告設定(2/3)

新增播放明細

看板廣告管理

看板廣告

1. 左邊符號，為設定檔期裡面要撥放的素材。
2. 為每次後台設定完成後，按發布至看板螢幕上。

| 預覽 | 細項名稱 | 廣告類型 | 檔案名稱 | 網址 | 廣告類別 | 機台 | 修改時間 |
|----|-------|------|------------|----|------|-----|---------|
| | DEMO | 圖片 | 佳漢成功旗魚_店家商 | | 無 | 不分類 | 9-07-22 |
| | DEMO2 | 圖片 | 幸福相長4.jpg | | | | |

2. 1. 左邊符號為增加。
2. 右邊為修改。

3. 1. 邊打資料，有支援圖片、影片、網址之素材。
2. 「對應Qrcode活動」，可搭配活動檔期使用。

新增記錄

細項名稱

廣告類型

檔案名稱

廣告停留(秒)

是否啟用

廣告開始時間

廣告結束時間

對應QRcode活動

設定QRcode位置

垂直位置

提交

取消

1 - 1 共 1 條

看板廣告設定(3/3)

廣告定時輪播

廣告定時輪播 登入 > 互動看板管理 > 看板廣告管理

互動看板管理 看板廣告管理 報表統計 台中科大

看板廣告管理

(1) 點選看板廣告管理中的看板廣告設定

看板廣告管理

(2) 確定左上角顯示看板廣告管理，即可依據規劃進行廣告輪播設定。

| 機器名稱 | 活動主檔名稱 | 廣告類別 | 機台播放畫面 | 是否啟用 | 播放開始時間 | 播放結束時間 | 建立日期 | 修改時間 |
|--------|----------|------|--------|------|------------|------------|------------|------------|
| 台中科大看板 | Demo0719 | 不分類 | 橫 | 啟用 | 2019-10-14 | 2019-10-31 | 2019-07-19 | 2019-09-24 |

使用者後台活動設定及查詢，包含名稱、開始時間、結束時間、建立時間。

可上傳檔案類型: 圖片(jpg/png)、影片(mp4)等。

| 檔案名稱 | 檔案類型 | 檔案名稱 | 對應QRcode活動 | 設定QRcode位置 | 垂直位置 | 水 |
|--------|------|------------|------------|--------------------------|------|---|
| 2016縮圖 | 圖片 | 2106截圖.jpg | 無 | <input type="checkbox"/> | | |
| 2018縮圖 | 圖片 | 2108截圖.jpg | 無 | <input type="checkbox"/> | | |
| 影片(淨瑠) | 影片 | 淨瑠.mp4 | 無 | <input type="checkbox"/> | | |
| 進階技術培訓 | 影片 | 小)108年亞洲 | 無 | <input type="checkbox"/> | | |



1 共 1 頁 | 10

| | | | | | | | | | |
|---|------|--------|----------|-----|---|----|------------|------------|------------|
| + | 教育訓練 | 台中科大看板 | Demo0719 | 不分類 | 橫 | 啟用 | 2019-10-14 | 2019-10-31 | 2019-10-14 |
|---|------|--------|----------|-----|---|----|------------|------------|------------|



1 共 1 頁 | 10

1 - 2 共 2 條

互動看板-DM翻閱

看板輪播畫面(示意)



行動裝置連結看板

1. 掃描QR CODE

DM瀏覽操作



互動看板-DM

Kiosk 廣告互動鈕

上一頁 離開 下一頁

2. 於行動裝置上切換DM頁面

瀏覽畫面(示意)



DM翻閱

- 人臉辨識與消費者資料分析與統計
- 相關訊息推播-廣告播放



DM翻閱

DM切換

登入 > 活動系統管理 > 線上活動管理 > 線上DM-管理頁面

活動系統管理

活動碼管理

線上活動管理

設定

ITRI專用

台中科大

線上DM - 管理頁面

廣告管理

| 統編 | 活動名稱 | 離開前往網址 | 使用會員限制 | 狀態 | 檔案內容 |
|-----------------|--------------|---------------------------------|--------|----|------|
| (02750963)ITRI | testdm | http://www.google.com | 全開放 | 啟用 | |
| (02750963)ITRI | ITIR智慧商店_翻DM | https://biz.ipickup.com.tw/User | 全開放 | 啟用 | |
| (02750963)ITRI | DM2 | | 全開放 | 啟用 | |
| (24597676)磐雲智能 | (範例)線上DM | https://business.facebook.com | 全開放 | 啟用 | |
| (02750963)ITRI | DM1_MA | | 全開放 | 啟用 | |
| (02750963)ITRI | DM2_MA | | 全開放 | 啟用 | |
| (02750963)ITRI | DM0001 | | 限定會員 | 啟用 | |
| (02750963)ITRI | 成果展DM_1204 | https://biz.ipickup.com.tw/User | 全開放 | 啟用 | |
| (87639414)永盛體育文 | (範例)201901DM | https://www.facebook.com/pg/ | 全開放 | 啟用 | |
| (02750963)ITRI | Dora_翻DM | www.google.com.tw | 全開放 | 啟用 | |



1 共 1 頁

1 - 10 共 10 條

互動看板-留言板

觀看操作

1. 掃描QR CODE



2. 輸入名稱及訊息

留言板

頻道: A01

名稱: 神秘客

訊息: 請輸入20個字以內的訊息

快速訊息: 可選擇快速訊息

送出

3. 擊點送出

看板畫面

訊息即時留言版上顯示



留言管理

提供後臺進行留言管理

工業技術研究院
Research Institute of Technology

頻道: A01

傳送留言 刪除留言

| 名稱 | 訊息 | 時間 |
|-------|-------------------------|----------|
| 神秘客 | Very good | 09:21:52 |
| 神秘客e | 謝謝用心設計-活動很棒! | 09:22:19 |
| Jun | 好棒 | 09:31:54 |
| 神秘客 | 贈卡很棒 | 09:36:06 |
| 神秘小強 | 展覽很棒 | 09:37:37 |
| 神秘客 | 這次展示的內容跟現實生活很貼近, 特別有FU~ | 09:37:53 |
| 神秘小強 | 很棒 | 09:38:03 |
| 神秘客 | 好好玩 | 09:42:06 |
| 神秘客 | 謝謝用心設計-活動很棒! | 09:43:38 |
| 神秘客aa | 若有下一次的活動, 我也會想參加! | 09:44:53 |
| 神秘客 | 現場體驗讓我對這些科技更清楚, 更有感。 | 09:45:57 |
| 神秘小強 | 展覽很棒 | 09:55:22 |
| 神秘客 | 贈卡很用心 | 09:55:31 |



留言板

- 人臉辨識與消費者資料分析與統計
- 相關訊息推播-廣告播放

留言版功能

使用者後台設定，包含標題與版面

使用者後台設定介面 登入>活動系統管理>活動碼管理

活動系統管理 活動碼管理 線上活動管理 設定 台中科大

留言板 - 管理頁面

顯示刪除 隱藏刪除

留言板管理

| 統編 | 留言板看板標題 | 使用者頁面標題 | 換頁秒數 | 留言板列數 | 留言板欄數 | 留言完成前往網址 | 開放留言限制 | [名稱]欄位 | [手 |
|----------------|-------------|--------------|------|-------|-------|-------------------------|--------|--------|----|
| (02750963)ITRI | 辦公室測試 | 辦公室測試 | 5 | 2 | 4 | http://www.yahoo.com.tw | ◎設計 | 文字 | * |
| (02750963)ITRI | ITRI_展覽Demo | ITRI_展覽Demo | 5 | 3 | 2 | | | | |
| (24597676)慧雲智能 | (範例)留言板 | 留言板標題 | 5 | 2 | 4 | | | | |
| (02750963)ITRI | 物流中心管理 提問加分 | 物流中心管理 提問問題加 | 5 | 2 | 4 | | | | |
| (02750963)ITRI | 歡迎院長蒞臨 | 歡迎院長蒞臨 | 3 | 2 | 4 | | | | |
| (02750963)ITRI | 珠珠 | 珠珠 | 5 | 2 | 4 | | | | |

1 共 1 頁 10

留言板標題與版面



互動看板-抽獎

手機抽獎

使用手機掃讀
看板
QR CODE



於手機上進行
抽獎操作



看板抽獎

使用手機掃讀
QR CODE與
看板連線



於手機操作，
在看板上顯示抽獎畫面



抽獎

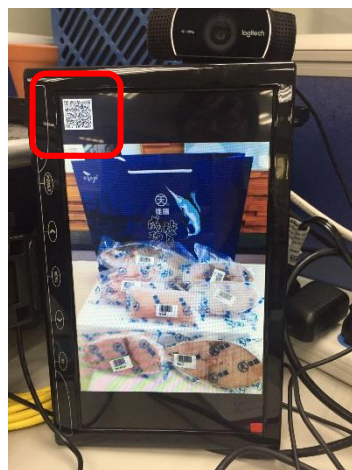
- 人臉辨識與消費者資料分析與統計
- 相關訊息推播-廣告播放

抽獎畫面 | 手機抽獎

互動遊戲之操作說明

顯示的抽獎畫面，除了設定顯示的圖片，還由抽獎方式、認證方式以及領獎方式所構成，以「抽獎方式：九宮格抽獎（遮罩）、認證方式：全開放、領獎方式：確認核銷」設定來進行抽獎互動。設定方式請參考以下投影片。

1 使用手機掃讀看板
QR CODE



備註：
Qrcode大小、位
置可調整。

2 於手機上進行抽獎，
觸及開始抽獎。



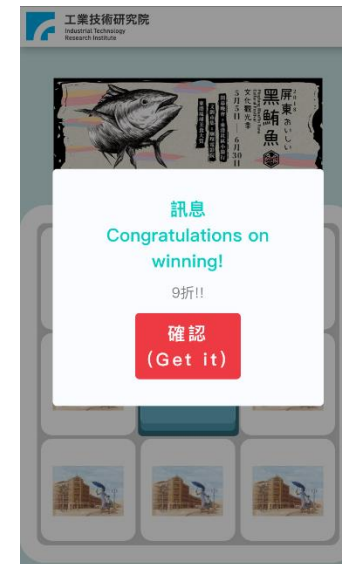
備註：
圖片、按鈕、背景
顏色可更換。

3 畫面效果，可設定
圖示快速轉動



備註：
"遮罩"抽獎時快速
轉動的圖示。

4 中獎畫面



活動設定(1/6)

M2-1取得活動碼→M2-2設定控制器功能模組(抽獎設定)→再回M2-1綁定關卡

活動系統管理 活動檔期管理 線上活動管理 設定 [台中科大]

活動檔期管理

2 點選活動檔期管理→活動檔期設定

1 活動系統
互動看板
會員權限管理
登出

3 新增/編輯活動碼

新增記錄

| 統編 | 活動碼 |
|----------|--------------|
| 27780839 | A-z2mLNRIzsl |

統編 27780839

活動碼 A-kcNA1VcSq3jnTI7J

活動名稱

活動開始時間

活動結束時間

提交 取消

1-1 共 1 條

活動設定(2/6)

M2-1取得活動碼→M2-2設定控制器功能模組(抽獎設定)→再回M2-1綁定關卡

活動系統管理 活動檔期管理 線上活動管理 設定

台中科大

抽獎設定

1

抽獎設定

| 圖表 | 抽獎名稱 | 抽獎方式 | 認證方式 | 每帳號抽獎限制 | 每帳號限制數量 | 兌換起始時間 | 兌換結束時間 | 狀態 | 建立時間 | 修改時間 |
|----|-----------|------|------|---------|---------|--------|--------|----|------|------|
| | 新增/編輯抽獎頁面 | | | | | | | | | |

1 共 0 頁 10 查無資料

新增記錄

3 編輯 [抽獎設定]

3-1 抽獎名稱

3-1 抽獎方式 九宮格抽獎(遮罩)

3-2 獎項顯示方式 圖片

3-3 遮罩圖片 選擇檔案 未選擇任何檔案

3-4 認證方式 全開放

兌換起始時間

兌換結束時間

狀態 啟用

4 5

預覽 抽獎設定 頁面設定 贈品設定 提交 取消

[抽獎設定]

- 3-1 抽獎方式：[九宮格抽獎(8圖)]、[九宮格抽獎(遮罩)]、[看板抽獎]、[戳戳樂]。(註1·建議使用九宮格抽獎(遮罩)·P.備註說明其他模式對應的介面。)
- 3-2 獎項顯示方式：選擇九宮格抽獎(遮罩)·會要設定獎項顯示方式以及上傳遮罩圖片。(請參考下一頁說明。)
- 3-3 遮罩圖片：建議解析度180*180。
- 3-4 認證方式：選擇[全開放]。

活動設定(3/6)

- 呈上頁，獎項顯示方式介面對應

| 遊戲啟始畫面 遮罩圖片顯示位置 | 模式1 獎項顯示方式為文字 | 模式2 獎項顯示方式為文字與圖片 | 模式3 獎項顯示方式為圖片 |
|--|--|--|---|
|  <p>遊戲啟始畫面遮罩圖片顯示位置</p> |  <p>模式1 獎項顯示方式為文字</p> |  <p>模式2 獎項顯示方式為文字與圖片</p> |  <p>模式3 獎項顯示方式為圖片</p> |

補充：此頁面Banner於 [頁面設定] 編輯。



活動設定(4/6)

M2-1取得活動碼→M2-2設定控制器功能模組(抽獎設定)→再回M2-1綁定關卡

4 編輯 [頁面設定] · 以下為預設的配色。



活動系統管理 活動檔期管理 線上活動管理 設定

抽獎設定

編輯記錄

自訂Banner 取消圖片

Banner連結網址

網頁背景顏色

抽獎區塊外框顏色

抽獎區塊底色

按鈕顏色

按鈕層次顏色

按鈕陰影顏色

按鈕文字顏色

預覽 頁面設定 贈品設定 提交 取消

| 始時間 | 兌換結束 |
|-------|----------|
| 07-22 | 2019-08- |
| 08-13 | 2019-08- |
| 08-13 | 2019-08- |

活動設定(5/6)

M2-1取得活動碼→M2-2設定控制器功能模組(抽獎設定)→再回M2-1綁定關卡

5

編輯 [贈品設定]

編輯記錄

| NO. | 贈品名稱 | 5-1 贈品 可分配數量 | 5-3 顯示 次數 | 5-4 贈品數量 | 5-5 剩餘數量 | 5-6 配給 增減量 | 5-7 贈品 限制 | 5-8 贈品 數量 | 5-9 機率(%) |
|-----|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 1 | 9折 | 20 | 4 | 20 | 0 | 20 | 不限制 | 0 | 20 |
| 2 | 熊 | 80 | 4 | 20 | 20 | | 日 | 40 | 80 |
| 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | 不限制 | 1 | |

預覽 抽獎設定 頁面設定 贈品設定 提交 取消

[贈品設定]

- 5-1 選擇贈品：贈品資料先建檔，按選擇系統自動帶出贈品項目勾選。
- 5-2 贈品可分配數量：於建檔時設定數量，系統自動帶入。
- 5-3 顯示次數：抽獎輪播時，遮罩顯示的次數。(總合等於8)
- 5-4 贈品總量：此抽獎活動的贈品總量。
- 5-5 剩餘數量：此抽獎活動剩的贈品數量。(總量減掉已送出)
- 5-6 配給增減量：中途新增的贈品數量
- 5-7 贈品限制：依日、月、年設定抽出此獎品的上限。
- 5-8 限制數量：與5-7贈品限制連動。
- 5-9 機率：所有贈品機率總和等於100。

活動設定(6/6)

M2-1取得活動碼→M2-2設定控制器功能模組(抽獎設定)→再回M2-1綁定關卡

活動系統管理 活動檔期管理 線上活動管理 設定 [台中科大]

活動檔期管理

1

2 進入設好的活動檔期

| 活動碼 | 活動名稱 | 活動開始時間 | 活動結束時間 | 建立時間 |
|----------|-------------------------|------------|------------|------------------------|
| 27780839 | A-z2mLNRIzsunDOWWu Demo | 2019-07-22 | 2019-07-26 | 2019-07-23 上午 01:02:29 |

| 細項名稱 | 細項種類 | 細項種類內容 | 輸入網址 | 是否啟用 | 起始時間 | 結束時間 | 3-4 前往網頁 |
|------|------|--------|------|------|------------|------------|----------------------|
| 活動促銷 | 抽獎 | 活動促銷 | | 啟用 | 2019-07-22 | 2019-07-26 | 前往網頁 |

3 於活動檔期底下→新增設好的抽獎活動

3-1 細項名稱 活動促銷

3-2 細項種類 抽獎

3-3 細項種類內容 活動促銷

是否啟用 啟用

起始時間 2019-07-22

結束時間 2019-07-26

提交 取消

[贈品設定]

- 3-1 細項名稱：自行編輯。
- 3-2 細項種類：選擇抽獎。
- 3-3 細項種類內容：會自動帶入M2-2線上活動管理有設定的項目。
- 3-3 前往網頁：活動新增成功後，可於該活動的[前往網頁]檢視頁面。

1-1 共 1 條

抽獎畫面 | 手機抽獎

廣告與互動遊戲綁定之操作說明

為使看板上消費者觀看廣告時，同時可進行互動活動之設定。

使用手機掃讀看板QR CODE



[QR Code]

1. QR Code大小、位置可調整，參考投影片P.18設定。

看板廣告與活動互動設定(1/2)

互動看板管理 看板廣告管理 報表統計 [台中科大]

看板廣告

看板廣告管理

| 機器名稱 | 廣告主檔名稱 | 機器名稱 | 建立日期 | 修改時間 |
|--------|--------|--------|------------|------|
| 晶吳公司看板 | 撥水節廣告 | 晶吳公司看板 | 2019-07-22 | |

| 預覽 | 細項名稱 | 廣告類型 | 檔案名稱 | 設定QRcode位置 | 垂直位置 | 水平位置 |
|----|-------|------|-----------|--------------------------|------|------|
| | DEMO | 圖片 | 佳濱成功旗魚_店家 | <input type="checkbox"/> | | |
| | DEMO2 | 圖片 | 幸福相長4.jpg | <input type="checkbox"/> | | |
| | DEMO3 | 網址 | | <input type="checkbox"/> | | |

編輯記錄

廣告主檔名稱 撥水節廣告

機器名稱 晶吳公司看板

活動主檔名稱 Demo

廣告類別 不分類

機台播放畫面 直

是否啟用 啟用

播放開始時間 2019-07-22

播放結束時間 2019-07-26

提交 取消

1-1 共 1 條

- 1 看板廣告
- 2 進入廣告檔期
- 3 修改→將活動主檔名稱綁定對應的活動碼。

看板廣告與活動互動設定(2/2)

互動看板管理 看板廣告管理 報表統計 [台中科大]

看板廣告管理

選擇活動對應的廣告，例如新品活動抽抽樂，抽95折、9折、8折券、1元券。

| 更新 | 細項名稱 | 廣告類型 | 檔案名稱 | 網址 |
|----|-------|------|------------|--------------------|
| | DEMO | 圖片 | 佳賓成功旗魚_店家商 | |
| | DEMO2 | 圖片 | 幸福相長4.jpg | |
| | DEMO3 | 網址 | | https://www.bizlio |

1

2

將此廣告圖片與活動綁定，於“對應QRcode活動”選擇對應的活動。

編輯記錄

細項名稱 DEMO

廣告類型 圖片

檔案名稱 選擇檔案 佳賓成功旗魚_店家商品_04.jpg

廣告停留(秒) 3

是否啟用 啟用

廣告開始時間 2019-07-22

廣告結束時間 2019-07-26

對應QRcode活動 活動促銷

設定QRcode位置

垂直位置 上

水平位置 左

離邊距離(px) 10

QRcode大小(px) 50

提交 取消

| 廣告結束時間 | 建立日期 | 修改時間 |
|------------|------------|------------|
| 2019-07-26 | 2019-07-22 | 2019-07-23 |

| 對應QRcode活動 | 設定QRcode位置 | 垂直位置 | 水平位置 |
|------------|-------------------------------------|------|------|
| 活動促銷 | <input checked="" type="checkbox"/> | 上 | 左 |
| 無 | <input type="checkbox"/> | | |
| 無 | <input type="checkbox"/> | | |

1 - 1 共 1 條

贈品設定

活動系統管理 活動檔期管理 線上活動管理 設定 [台中科大]

贈品 - 管理頁面

1 設定 → 一般贈品

贈品管理

| 狀態 | 贈品名稱 | 店家名稱 | 新增記錄 | 剩餘數量 | 可分配數量 | 贈品序號類型 | 刪除 |
|---|------|------|--|------|-------|--------|-----------------------------------|
|     | | | <div data-bbox="912 592 1549 1256"><p>新增記錄</p><p>狀態 <input type="text" value="啟用"/></p><p>贈品名稱 <input type="text"/></p><p>店家名稱 <input type="text"/> <input type="button" value="選擇店家"/></p><p>商品條碼 <input type="text"/></p><p>兌獎方式 <input type="text" value="確認核銷"/></p><p>贈品數量 <input type="text"/></p><p>剩餘數量 <input type="text"/></p><p>贈品序號類型 <input type="text" value="系統序號"/></p><p>贈品圖片 <input type="text" value="選擇檔案"/> 未選擇任何檔案</p><p><input type="button" value="提交"/> <input type="button" value="取消"/></p></div> | | | | <input type="button" value="刪除"/> |

2 新增/編輯贈品

備註:
1. 選擇店家所顯示的清單，可於會員權限管理 → 分店管理新增。
2. 兌獎方式: 請選擇確認核銷或是倒數自動核銷，此為得獎者獲得獎券時，出示給店員核銷的方式。

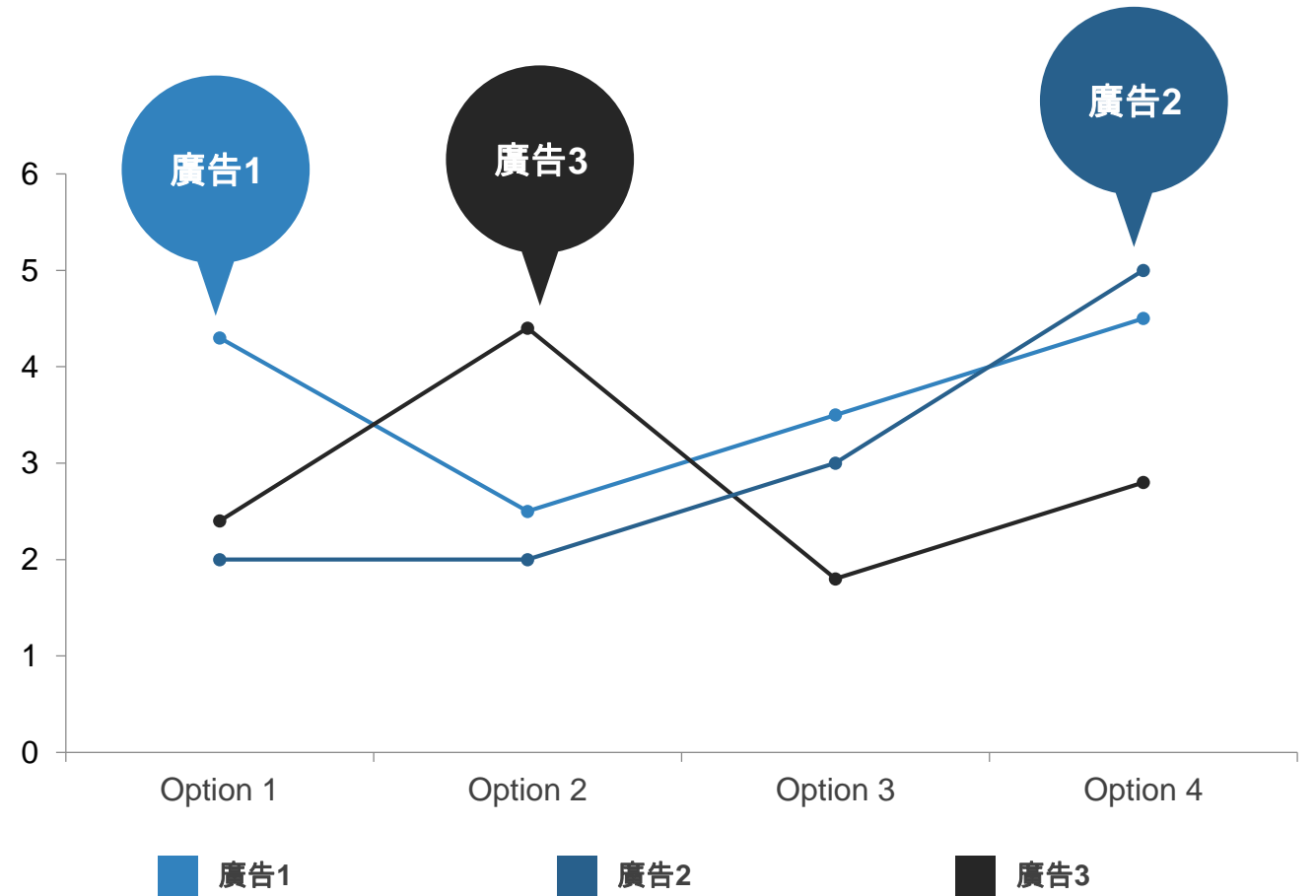
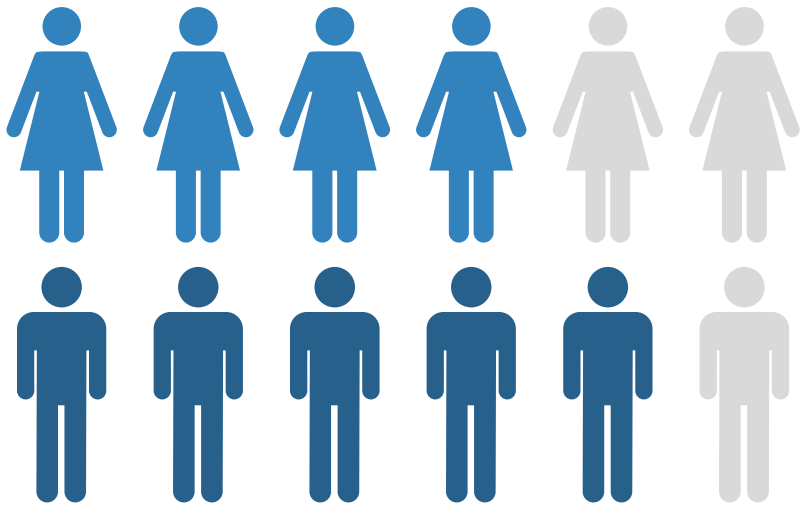
廣告觀測數據資料與格式

□ 觀看者特徵分析

計算停留時間、性別比例、年齡分布

□ 廣告喜愛度分析

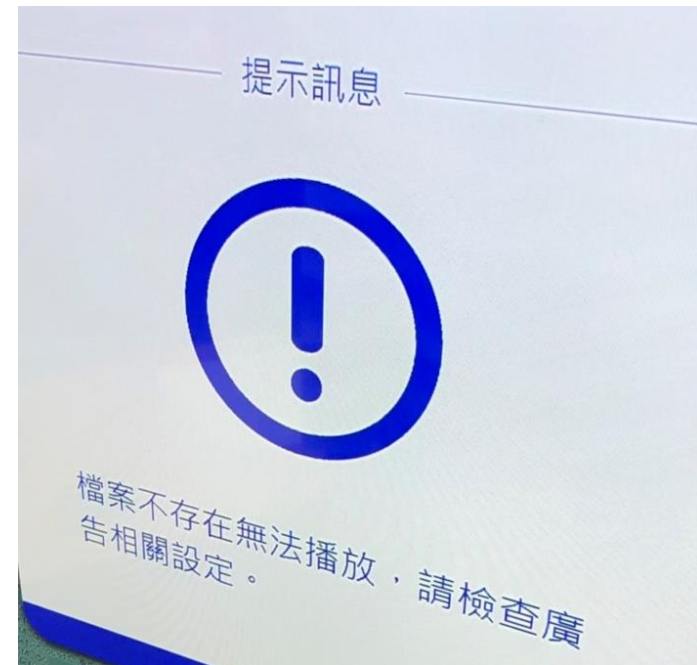
廣告總觀看人次、各廣告觀看人次、撥放次數



備註：性別比例、年齡分布依機台為統計單位

問題排除QA

- 簡易故障排除
 1. 網路環境
 2. 撥放檢查，廣告橫、直向顯示設定，主機、後台設定廣告，皆需設定正確。
 3. 廣告顯示爆版，檢查看板與主機解析度是否為100%
 4. 出現檔案不存在之提示訊息，如右圖所示，請於後台重新上傳。



問題排除QA

- 系統回復原始設定
 - ✓ 重開機
 - ✓ 開啟應用程式(系統已設定開機後自動啟動)
 - ✓ 檢查程式顯示為開啟監控





ITRI

Industrial Technology
Research Institute



互動看板系統

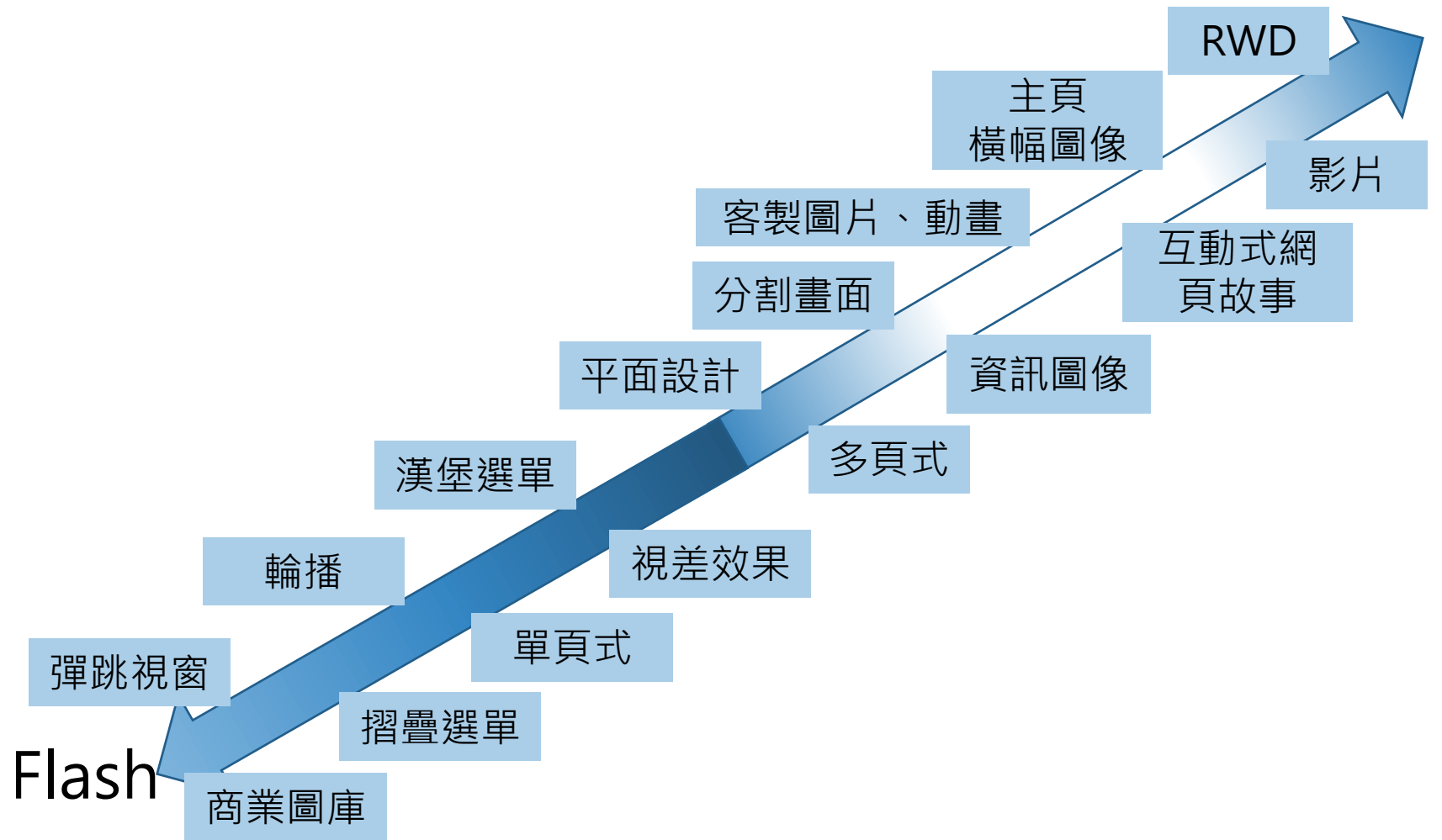
Thank You



補充教材資料

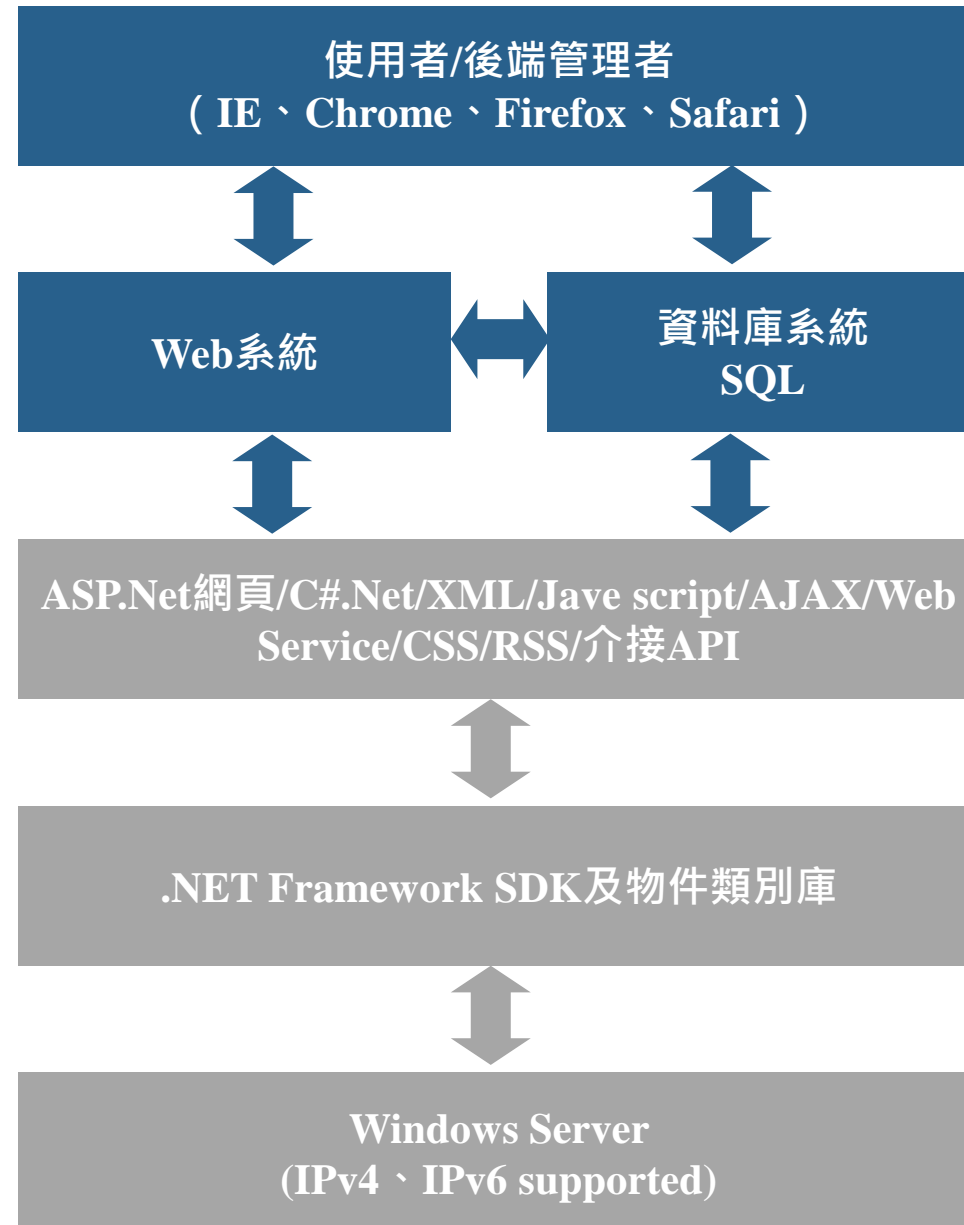
共創教材討論

淺談介面設計



鍊金元素圖

- 更加重視UI、UX設計
- WEB與APP具有相容介面、系統、成本、推廣重點之差異，需考量使用情境與目標而選擇適合的系統
- 資料庫為數據、分析之基礎，因應不同使用情境、營運目標而設計



互動結合數位經營

會員標籤

會員身份

(以NAPL模型分析後定義)

- 普通消費者(新加入會員, 1次皆未消費)
- NEW新會員
- ACTIVE活躍會員
- POTENTIAL潛力會員
- LOST流失會員

特徵

- 性別
- 年齡區段
- 居住地點

行為特徵

- 購物喜好
- 屬性標籤(加值, 視需求討論)
- 興趣喜好(加值, 視需求討論)

推廣活動

線上活動應用方案

- 廣告Banner
- 影片
- 撥放時段設定
- 優惠券投放

1. 結合數位設備扣合標籤線上投遞廣告
2. 回饋通路分析後資料, 扣合APP推播

輔助通路設計線下活動

線下活動設計

- 對象
- 金額門檻
- 回饋
-

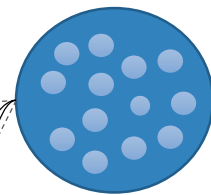
精準投放



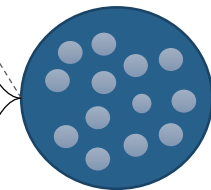
同一素材同時設定多個標籤投遞



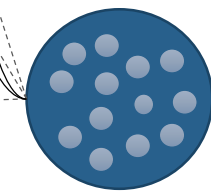
族群



新會員、購物 男裝



活躍會員、女



普通消費者

...

會員同時具備多個標籤, 視目標框選族群。



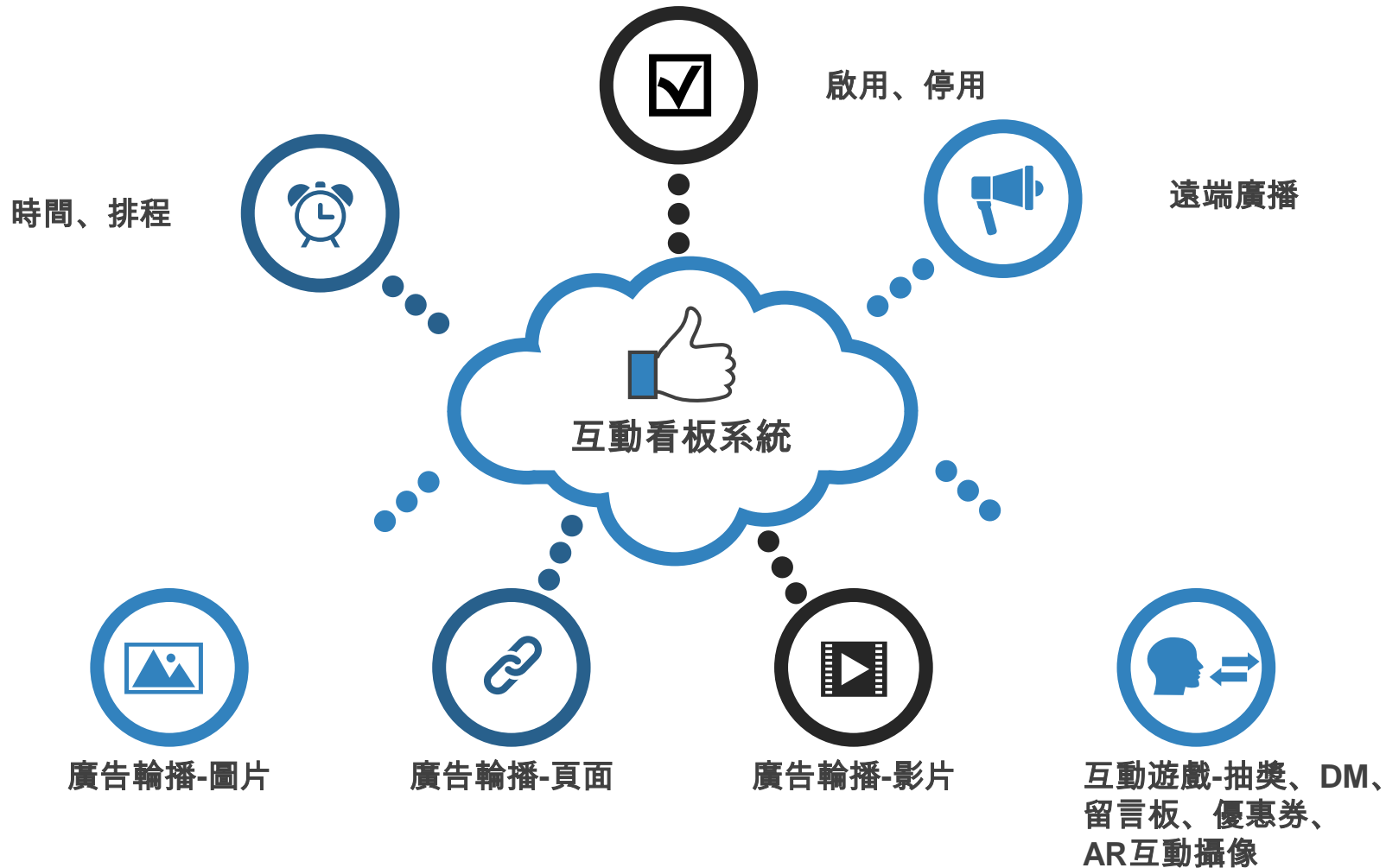
跨域、跨界、 跨視野

供應端需求

一組帳號的想像?!!
便於管理、擴充性高、效率、品質、引客



服務設計與優勢



編輯記錄 ✕

| | |
|--------------|-------------------------------------|
| 細項名稱 | ITRI_智慧商店 |
| 廣告類型 | 網址 ▾ |
| 網址 | https://biz.ipickup.com |
| 廣告停留(秒) | 20 |
| 是否啟用 | 停用 ▾ |
| 廣告開始時間 | 2018-07-12 |
| 廣告結束時間 | 2018-10-25 |
| 對應QRcode活動 | ITRI智慧商店_留言板 ▾ |
| 設定QRcode位置 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 垂直位置 | 下 ▾ |
| 水平位置 | 右 ▾ |
| 離邊距離(px) | 20 |
| QRcode大小(px) | 300 |

◀ ▶ ✓ 提交 ✕ 取消